

### Produktbeschreibung

myMEDIA 6251F Whiteback Eco ist ein weiß mattes Economy Plakatpapier für den Einsatz auf Druckern mit Latex, Solvent- und UV-härtenden Tinten. Das Papier ist wasserfest und daher für die Außenanwendung geeignet. Da das Papier nicht für Eco-Solvent Tinten optimiert wurde, empfehlen wir für brillante Ausdrücke mit dieser Tintentechnologie den Einsatz von myMEDIA 6102F Whiteback Pro.

Das ökologische Produkt ist FSC® zertifiziert (FSC-C017326).

### Eigenschaften und technische Werte

Material	Einseitig gestrichenes, wasserfestes Papier
Dicke / Gewicht	150 g/m <sup>2</sup>
Farbe / Oberfläche	Weiß, matt
Verarbeitungstemperatur	+10°C bis +30°C
Haltbarkeit	Indoor und Outdoor
Druckseite	Außen gewickelt

### Bedruckung

Kompatible Tinten	HP Latex, Solvent, UV-härtend
Trocknung	Der Digitaldruck muss ABSOLUT DURCHGETROCKNET sein! Bei der Trocknung des Druckes ist darauf zu achten, dass eine angepasste Temperatur gewählt wird, die zum einen gewährleistet, dass der Druck trocken und stapelfähig ist, aber zum anderen die Oberfläche nicht überrocknet wird. Es empfiehlt sich, die Drucke vor der Weiterverarbeitung einige Stunden offen liegen zu lassen. Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.

### Lagerung

Lagerdauer	Bis 1 Jahr in ungeöffneter Originalverpackung
Lagerbedingungen	+15°C bis +25°C bei 50% relativer Luftfeuchtigkeit

### Vorteile / Besonderheiten

- Gute Druckqualität
- Gute Farbsättigung und Farbbrillanz
- Exzellentes Preis-/Leistungsverhältnis
- Hohe Falzfestigkeit
- Witterungsbeständigkeit
- Gute Druckfarbenhaftung
- HP Latex, Solvent, UV-härtende Tinten
- FSC® zertifiziert (FSC-C017326)



The mark of  
responsible forestry  
FSC® C017326

### Verarbeitungshinweise

Verklebung	Beim Einsatz als Plakat für den Außenbereich empfehlen wir vor der Verklebung das Plakat ca. 15 Minuten in reinem Wasser einzuweichen und bis zur Verklebung feucht zu halten. Mindestens 24 Stunden, jedoch nicht länger als 72 Stunden. Das Einlegen in Kleister wird nicht empfohlen. Für eine optimale Verklebung empfehlen wir nur den Einsatz von Original Klebern für diese Anwendung, z.B. Bacocell von Bacoplac oder UST 2500N Zelura von Henkel. Unter bestimmten Umständen (Untergrund, Witterung usw.) ist es notwendig, geeignete Klebekraftverstärker zu verwenden. Auch Zusätze wie Frostschutzmittel oder Bakterizide sollten nur als Original vom Leimhersteller eingesetzt werden, damit sie optimal mit den Leimeigenschaften abgestimmt sind. Lösungsmittel oder Glycole dürfen nicht eingesetzt werden. Auch hier gilt es, durch Tests die Verträglichkeit sicherzustellen, da jeder Zusatz auch negative Eigenschaften mit sich bringt. Es ist wichtig, dass die Leime unverdünnt angewendet werden. Die produktspezifischen Anweisungen sind unbedingt einzuhalten. Die bedruckte Seite des Plakates muss frei von Kleister sein. Evtl. aufgebracht Kleister ist von dem fertig verklebten Plakat wieder abzuwaschen. An Randbereichen und bei überlappender Klebung für ausreichend Leim an den Randbereichen sorgen.
Falzen	Beim Falzen ist darauf zu achten, dass der Strich nicht beschädigt wird. Ein Aufrollen ist nicht zu empfehlen, da es dann durch die Rollneigung zu Problemen beim Verkleben führen kann.
Verklebezeitpunkt	Der Zeitpunkt einer Verklebung sollte möglichst so geplant werden, dass eine direkte Sonneneinstrahlung nach der Montage ausgeschlossen ist, da ein zu schnelles Austrocknen zum Ablösen und Aufrollen der Drucke führen kann.
Hinweis	Da es sich bei Papier um ein Naturprodukt handelt, kann es Abweichungen geben. Grundsätzlich ist zu beachten, dass beschichtete Inkjet-Papiere nicht mit Plakatpapieren verglichen werden dürfen, die in anderen Druckverfahren eingesetzt werden. Sie weisen aufgrund ihrer Ausrüstung abweichende Verklebeeigenschaften auf. Bitte weisen Sie den Verklebebetrieb im Interesse einer optimalen Montage unbedingt auf die Eigenschaften und Verarbeitungshinweise dieses Produktes hin!

### Anwendungen

- Poster
- Außenwerbung
- Eventankündigungen
- Promotions
- Indoor Plakate
- Outdoor Plakate

### Garantie und Gewährleistung

Informationen über physikalische und chemische Eigenschaften basieren auf reproduzierbaren Untersuchungen, Kenntnissen und Erfahrungen in der Praxis, die wir als zuverlässig erachten und stellen jedoch keine Garantie für die Zukunft dar. Alle Daten und Angaben entsprechen unserem besten Wissen und basieren auf Mess- und Erfahrungswerten und sind als Richtwerte zu betrachten. Sie entbinden den Verarbeiter nicht von eigener Überprüfung und Durchführung von Tests, ob das für den vorgesehenen Verwendungszweck geeignet ist. Wegen der Fülle möglicher Einflüsse bei der Verarbeitung und Anwendung sind eigene Tests unerlässlich. Unsere Produkte werden laufend qualitätsüberprüft und weiterentwickelt. Wir behalten uns daher vor, ohne Zusatzinformation die chemische Zusammensetzung bzw. physikalische Eigenschaften neuen Erkenntnissen ohne Vorankündigung anzupassen. Alle Fragen einer Gewährleistung und Haftung regeln sich nach unseren gültigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.